

Утверждено  
приказом № ДРУ-05/25 от «11» февраля 2025 года

Генеральный директор  
ООО «Форум недвижимости Движение. Москва»  
Вохмина Н.А.



## Правила аккредитации представителей СМИ, блогеров на форум недвижимости «Движение»

Настоящие Правила установлены **Обществом с ограниченной ответственностью «Форум недвижимости Движение. Москва»** (ООО «Форум недвижимости Движение. Москва», ОГРН: 1247700569995, ИНН/КПП: 9719071448/771901001), в лице Генерального директора Вохминой Наталии Александровны, действующей на основании Устава, которое является организатором форума недвижимости «Движение» в 2025 году на основании Оферты на оказание услуг по участию и посещению Форума недвижимости «Движение», проводимого в период с 24 по 27 июня 2025 года по адресу: РФ, Краснодарский край, город Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, курорт «Роза Хутор», размещенной на сайте: <https://dvizh.ru/> (далее – **Оферта Организатора**), с целью обеспечить информационное освещение Мероприятия на высоком профессиональном уровне.

Настоящие Правила **не** являются публичной офертой по смыслу п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Термины и определения, не раскрытые в настоящих Правилах, содержатся в Оферте Организатора.

### I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. В настоящих Правилах содержатся термины и определения со следующими значениями:

**1.1. Мероприятие** – форум недвижимости «Движение», проводимый в период с 24 по 27 июня 2025 по адресу: РФ, Краснодарский край, город Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, курорт «Роза Хутор», для представителей профессиональной среды в области девелопмента и недвижимости, с целью создания условий для участников Мероприятия для выстраивания новых коммуникационных связей, повышения эффективности имеющихся коммуникационных связей, для проведения образовательных секций, создания условий для обмена прогрессивным опытом, выстраивания диалога между различными группами участников, стимулирования развития прогрессивных идей, творческих, технических/технологических, научных, социальных и иных инициатив, поддержания инновационных технологий, а также любых иных позитивных начинаний в области управления развитием

девелопмента и недвижимости. Подробная информация о Мероприятии указана на сайте: <https://dvizh.ru/>.

- 1.2. **Организатор** – ООО «Форум недвижимости Движение. Москва» (ОГРН 1247700569995, ИНН/КПП 9719071448/771901001; юридический адрес: 105118, г. Москва, вн.тер.г. МО Соколиная гора, ул. 9-я Соколиной горы, д. 5, помещ. 2П), юридическое лицо, осуществляющее подготовку, проведение и освещение Мероприятия. Организатор в соответствии со структурой Мероприятия на условиях соглашения о присоединении к Оферте Организатора вправе привлекать к реализации Мероприятия Соорганизаторов для проведения в рамках Мероприятий отдельных секций, кластеров, юнитов и иных форм отделений Мероприятия, что Организатор отражает в Оферте Организатора в отношении конкретного Мероприятия.
- 1.3. **Бейдж «СМИ» или «Пресса»** – это способ идентификации Участника, который регулирует доступ на площадки Мероприятия и содержит куар-код, который Организатор сканирует при входе на площадки Мероприятия. Бейдж «СМИ» или «Пресса» дает право на посещение деловой, образовательной, неформальной и вечерней программ Мероприятия и может быть предоставлен только при условии прохождения процедуры аккредитации.
- 1.4. **Аккредитация** – процедура проверки и подтверждения Организатором личности и соответствия допускаемого на площадки Мероприятия лица настоящим Правилам.

## **II. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ И БЛОГЕРОВ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ**

2. Организатор осуществляет аккредитацию представителей средств массовой информации, зарегистрированных в установленном законом порядке (далее – СМИ) и блогеров, на Мероприятие для обеспечения объективного и беспристрастного информационного освещения Мероприятия и обмена мнениями.

2.1. В качестве **представителей СМИ** Организатор вправе аккредитовать следующих лиц:

2.1.1. журналисты, редакторы и корреспонденты, работающие в зарегистрированных СМИ (печатные издания, телевидение, радио, сетевые издания, информационные агентства);

2.1.2. фотографы и операторы, работающие по заявке от редакций СМИ.

2.2. В качестве **блогеров** Организатор вправе аккредитовать следующих лиц:

2.2.1. авторы, ведущие специализированные блоги и каналы о недвижимости в социальных сетях с числом подписчиков не менее 2 000 и активным вовлечением аудитории (в случае, если число подписчиков более 10 000, канал блогера должен быть обязательно включен в перечень Роскомнадзора в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2024 № 303-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»);

2.2.2. авторы, имеющие открытый доступ для проверки и подтверждения их профессиональной деятельности.

2.3. Заявки на аккредитацию подаются заинтересованными лицами через форму обратной связи на сайте: <https://dvizh.ru/> или по электронной почте: [press-office@dvizh.ru](mailto:press-office@dvizh.ru). В заявке в обязательном порядке указывается:

2.3.1. Ф.И.О. заявителя;

2.3.2. название СМИ (в точном соответствии с реестром зарегистрированных СМИ) или блога, должность (при наличии);

2.3.3. ссылки на профиль/страницу СМИ или блога в социальных сетях или на сайте;

2.3.4. цель посещения Мероприятия и темы, которые планируется освещать;

2.3.5. в случае, если заявка подается представителем СМИ – доверенность на имя лица, подающего заявку, со следующими полномочиями: **«направлять заявки на аккредитацию для участия в форуме недвижимости «Движение», 24-27 июня 2025 года (Форум) и представлять интересы средства массовой информации перед Организатором Форума»;**

2.4. Заявитель признает и соглашается с тем, что подача им заявки является полным и информированным согласием на предоставление Организатору персональных данных заявителя.

2.4.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и включает в себя сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), сортировку, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Организатор осуществляет обработку персональных данных с использованием средств автоматизации.

2.4.2. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано заявителем путем направления письменного заявления Организатору на электронный адрес: [hello@dvizh.ru](mailto:hello@dvizh.ru).

2.5. Заявка на аккредитацию должна быть подана не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до начала Мероприятия.

2.6. Заявка на аккредитацию может быть отклонена в следующих случаях:

2.6.1. несоответствие заявителя статусу представителя СМИ или блогера.

2.6.2. наличие заявителя в «черном списке» Организатора (например, за нарушение правил на предыдущих мероприятиях).

2.6.3. заявка от представителя коммерческих или управленческих структур СМИ, не имеющих отношения к журналистике.

2.6.4. в иных случаях – на усмотрение Организатора.

2.7. Организатор проверяет все поступившие заявки на предмет подлинности представленных данных. Организатор имеет право запросить дополнительные документы или информацию для подтверждения статуса заявителя.

### 3. Правила поведения аккредитованного лица во время Мероприятия

3.1. Аккредитованный представитель СМИ или блогер обязан:

- 3.1.1. соблюдать правила участия в Мероприятии, установленные Офертой Организатора;
- 3.1.2. осуществлять информационное освещение Мероприятия без вмешательства в работу организаторов и участников;
- 3.1.3. соблюдать конфиденциальность информации, предоставленной Организатором Мероприятия (если это прямо обозначено Организатором).
- 3.2. Аккредитованным представителям СМИ или блогерам Организатор выдает Бейджи «СМИ» или «Пресса».
- 3.3. Аккредитация предоставляет право на посещение всех мероприятий деловой и вечерней программы Мероприятия, участие в пресс-мероприятиях, а также на доступ к материалам форума (выложенных в открытом доступе либо по запросу). При этом пройденная аккредитация не является основанием для свободного доступа к частным или закрытым мероприятиям.
- 3.4. Запрещается использование аккредитации для целей, не связанных с информационным освещением Мероприятия (включая, но не ограничиваясь: коммерческая деятельность, рекламное продвижение сторонних лиц и организаций, предоставление ложных сведений в рамках прохождения аккредитации).
- 3.5. Запрещается публиковать в любых публичных источниках, в том числе на персональных страницах в сети Интернет, презентации спикеров Мероприятия, которые демонстрируются в рамках деловой и образовательной программ Мероприятия, без получения письменного разрешения Организатора и спикера Мероприятия.

#### **4. Ответственность**

- 4.1. В случае нарушения положений п. 3.1, 3.1.1-3.1.3, 3.5 настоящих Правил, нарушения правил профессиональной этики, норм общественного порядка, в том числе появления на площадках Мероприятия в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, Организатор в лице своих уполномоченных представителей имеет право незамедлительно аннулировать аккредитацию и исключить представителя СМИ или блогера из числа участников Мероприятия без возмещения последнему каких бы то ни было расходов.
- 4.2. В случае неоднократных (два и более зафиксированных Организатором случая нарушений) нарушений Правил Организатора или недобросовестного освещения Мероприятия, аккредитованный представитель СМИ или блогер может быть внесен в «черный лист» Организатора, что означает недопуск на мероприятия, проводимые Организатором в последующие 5 (пять) лет с даты внесения в «черный лист». Под недобросовестным освещением Организатор понимает распространение заведомо ложной информации, манипулирование неподтвержденной информацией (слухами), искажение информации в целях очернения организаторов, участников и партнеров Мероприятия.

#### **5. Заключительные положения**

- 5.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента его размещения в публичном доступе и действуют бессрочно.
- 5.2. Исполнитель вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила.

5.3. Все изменения, вносимые в настоящие Правила, вступают в силу с момента размещения таких изменений на сайте: <https://dvizh.ru/>.

5.4. С момента размещения в публичном доступе новой редакции Правил предыдущая редакция считается утратившей свою силу. Утратившие силу редакции Правил с указанием срока их действия размещаются Исполнителем в открытом архиве, на Сайте: <https://dvizh.ru/>.